



FOTO: STIG KÄLVELID, LISEBERG

LISEBERG

Vi lockar turisterna!

Det var 2,8 miljoner människor som besökte Liseberg, Nordens största nöjespark, under förra året.

Lars Rangmar, personaldirektör Liseberg

– Hela koncernen hade 3,4 miljoner gäster 2006, varav drygt hälften var icke göteborgare, berättar Lars Rangmar, personaldirektör.

– Vår uppgift är att attrahera turister, att locka turistströmmarna till Göteborg och påverka dem att förlänga sin vistelse här. Och då är upplevelsen av vår nöjespark kärnverksamheten, men vi vill också attrahera turisterna med boende, mat och underhållning.

– Vår viktigaste framtidsfråga är att det skapas konkurrensneutralitet i gällande skattelagstiftning och kollektivavtalsassociationer inom nöjessektorn av svensk turism. Vi vill se mer utvecklade och anpassade möjligheter till flexibla tillämpningar när det gäller arbetstid och anställningsformer.

