

# Låt ideella krafter verka i miljöarbetet!

De ideella miljörelserna är inne i en guldålder. Intresset och engagemanget för miljöfrågor är just nu enormt hos allmänheten och opinionen. För Naturskyddsföreningen innebär det att fler och fler vill stödja föreningens miljöarbete. Så till exempel ökade vi antalet medlemmar med mer än 8 000 under 2007. Vi har nu 195 000 personer som stödjer oss ekonomiskt, av dessa är 178 000 medlemmar i föreningen. Antalet personer som skänkt pengar till föreningen i våra insamlingar ökade med 35 procent mellan 2006 och 2007.

Det ökande intresset för Naturskyddsföreningen har också visat sig i antalet sponsorer som fördubblats under 2007. Föreningens budget växer med cirka 13 procent mellan 2007 och 2008 och den ekonomiska förändringen beror på fler givare, sponsorer och medlemmar!

Naturskyddsföreningen är en folkrörelse som bygger på lokala och regionala organisationer. Vi upplever nu ett ökande engagemang hos de många aktiva medlemmarna i dessa. Vi möter den ökande aktiviteten och det ökande medlemstalet bland annat genom att öppna nya regionala kanslier i Norrbotten, Uppsala och Örebro. Sedan tidigare finns kanslier i bland annat Värmland, Dalarna, Skåne och Stockholm. Här i Stockholm växer också vårt rikskansli som får fler medarbetare. Alla känner vi oss inspirerade av de positiva vindar som nu blåser. Men samtidigt finns det ett djupt allvar i hoten mot klimatet och naturen som ju är bakgrunden till denna ökning av engagemang och medlemstillströmning.

## Nu är det bråttom!

Varför fick då klimatförändringarna och de nya rönen kring dessa så stort genomslag 2007? Vi talar idag om tre saker

under 2006 och 2007 som gjorde att världen vaknade. Det första var en ekonomisk rapport av den tidigare världsbanksdirektören Nicolas Stern beställd av Tony Blair som visade vad det skulle kosta om vi inte gjorde något och att åtgärder för minskade utsläpp var ekonomiskt lönsamma. Det andra var att Al Gore satte igång sin världsomspännande kampanj med sin film och det tredje att svensken Bert Bolins skapelse, FN:s klimatpanel IPCC, i början av 2007 presenterade sin fjärde rapport som tydligare än tidigare slog fast bevisen för sambanden mellan människans verksamhet och klimatförändringarna. Panelen som samlat världens främsta forskare i klimatfrågan konstaterade också att det nu är mycket bråttom att göra något. Vi måste vända de idag ökande utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser och få dem att börja minska inom åtta år, annars finns en stor risk att jordens egna processer gör att klimatförändringarna skenar iväg utom kontroll.

Till vår fördel fanns att varumärket Naturskyddsföreningen stärkts under många års ihärdigt arbete. Föreningens trovärdighet var och är mycket hög hos beslutsfattare och hos medias redaktioner. Föreningens medlemmar under 2007 slog rekord och våra talespersoner generalsekretären Svante Axelsson och ordförande Mikael Karlsson är bland de personer som förekommer med högst frekvens i media i miljöfrågan. Den ökande medlemstillströmningen och det ökande antalet gåvor till föreningen innebär ett enormt ansvar som vi tar på största allvar. Människor har kommit till oss för att de känner en oro, de har kommit till oss för att de känner ett behov att göra något, att påverka.

## Miljöanpassade branschavtal?

Naturskyddsföreningen är en av många medlemsorganisationer i Arbetsgivaralliansen. Säkert känner också andra medlemsorganisationer, liksom vi i Naturskyddsföreningen, en växande oro inför miljöhot och klimatförändringar. På ett naturligt och självklart sätt genomsyras i allt högre omfattning våra verksamheter och vårt utvecklingsarbete i allt från administration, kommunikation och kapitalförvaltning till hur vi genomför tjänsteresor och i våra val av samarbetspartner, av miljöaspekter och miljöhänsyn. Det känns rimligt och riktigt att vi som ideella arbetsgivare ligger steget före andra branscher och sektorer och till exempel ställer tydli-



ga miljökrav på våra samarbetspartners och att vi så långt möjligt väljer miljöcertifierade leverantörer av varor och tjänster. Helt enkelt att vi gör kloka och bra miljöval. På så sätt kan vi inspirera också andra till ökad miljöhänsyn.

Jag har under många år lärt känna kraften i den ideella sektorn. Inte bara miljörörelsen utan också andra folkrörelser. Och ideella krafter kan spela en viktig roll som förebild i miljöarbetet, för att öka medvetenheten och kunskapen kring miljöfrågorna och för att få in miljöperspektiven i vardagen. Jag ser därför att Arbetsgivaralliansen och dess

medlemmar nu har en unik möjlighet att inta denna roll som inspiratörer och förebilder i miljöarbetet. Kanske hög tid för Arbetsgivaralliansen att lyfta fram miljöperspektiven i kommande branschavtal!

**Lennart Pragsten,**  
bitr. kanslichef Naturskyddsföreningen  
samt ledamot i Arbetsgivaralliansens branschkommitté  
Ideella och Idéburna Organisationer